



Ihre Trainerin:

- Anja A. Wittmann geb. 1964,
- selbständige Gestalterin des visuellen Marketings seit 1985. Trainerausbildung SHT.
- Spezialisiert auf die optimale, aussagekräftige und zum Image passende Darstellung Ihrer Kunden am Point of Sale.
- Workshops, Konzeptionen und Umsetzung für den optimalen visuellen Auftritt am Point of Sale.
- Speziell für den Einzelhandel und Apotheken.
- Motto:
Wir setzen Sie optimal in Szene!

Wittmann Deco
Agentur für visuelle Kommunikation
Anja A. Wittmann
Am Bahnhof 7
76829 Landau
Tel: 06341-967 867
Fax: 06341-967 868
Mobil: 01719542142
Wittmann-deco@t-online.de
www.wittmann-deco.de

Workshop / Inhouse Coaching

Erlebnis Marketing

Der erste Eindruck zählt! Das Auge kauft mit!

- Wie erlebt Ihr Kunde Ihre Apotheke, nachdem er sie betreten hat?
- Wie wird die optische Gestaltung des Verkaufsraumes für eine positive Kundenansprache genutzt?
- Wie wird vorhandenes Werbematerial optimal verkaufsfördernd eingesetzt?
- Erlebt Ihr Kunde etwas Begeisterndes und Unerwartetes im Verkaufsraum?
- Wie findet er sich zurecht?
- Wie schafft man „tote Winkel“ ab?
- Wie schafft man ein angenehmes, entspanntes Raumklima?
- Wie hängen Kundenstopper, Spontankäufe und Sortimentsbereiche zusammen?

Das sind einige Themen die in dem eintägigen Workshop bearbeitet werden. Mit den „den Augen des Kunden“ sehen die Teilnehmer den Verkaufsraum und die Apotheke von einer anderen Seite. Sie werden dafür sensibilisiert, ob Image und Aussage Ihrer eigenen Firma sicht- und erlebbar sind. Gemeinsam werden Strategien entwickelt, wie der Verkaufsraum optimal verkaufsfördernd genutzt wird. Nach einem theoretischen Teil am Vormittag werden am Nachmittag erste Erkenntnisse direkt in die Tat umgesetzt. Mit dem erstellten Maßnahmenkatalog können die Teilnehmer auch nach dem Workshop selbständig weiter vorgehen.

Ziel des Workshops ist es:

- Die Teilnehmer lernen Grundzüge über das Kundenverhalten.
- Die Teilnehmer erfahren etwas über Gestaltung und Positionierung von Waren.
- Die Teilnehmer bekommen leicht umsetzbare effiziente Tipps und Anregungen.
- Die Teilnehmer erarbeiten eine neue Strategie.

Ihre Investition:

- Inhouse Workshop von 9.00 – 17.00 Uhr.
- Teilnehmen können 10 Mitarbeiter.
- Alle Teilnehmer erhalten individuell erarbeitete Teilnehmerunterlagen.
- Trainerhonorar, 650.- € / zzgl. der gesetzl. MwSt.
- 0,26 € / zzgl. der gesetzl. MwSt. je gefahrener km ab Landau.
- Übernachtung nach Beleg.

Fazit:

- Sie erhalten ein Praxis-Seminar ab 65.- € je Teilnehmer!