

Ihre Trainerin
Irma Wörns

Schwarz >> weiß ist eine moderne Full-Service Marketing-Agentur mit jahrelanger Berufserfahrung im Handel. Im Zentrum unseres Handelns steht die Erstellung von umsetzbaren Marketingkonzepten für mittelständische Unternehmen. Dabei stehen Ihre Kunden im Fokus all unserer Aktivitäten. Wir ermitteln deren Wünsche und Gewohnheiten. Hieraus entwickeln wir eine strategische, zielgruppenorientierte Kommunikationsplanung, abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter. Diese reicht von der Corporate Identity über den Einsatz klassischer Werbung bis hin zu innovativen Kommunikationstechniken. Das Wort Beratung haben wir aus unserem Vokabular gestrichen. Kompromisslos!!

Wir zeigen Ihnen nicht nur Möglichkeiten für Ihr Unternehmen - wir setzen diese gemeinsam mit Ihnen um. Das bedeutet für Sie: Analyse, Zielsetzung, Strategie, Konzept, Umsetzung und Kontrolle aller Marketingmaßnahmen aus einer Hand!

Ziel von **schwarz >> weiß** ist es Ihrem Firmenauftritt Einzigartigkeit zu verleihen.

Durch eine positive Abgrenzung zu Ihren Mitbewerbern verschaffen wir Ihnen klare Wettbewerbsvorteile.

Irma Wörns
Marketingfachwirtin
Haufweg 3b
69181 Leimen

Tel:

+49(0)6224 / 92 59 69 0

Fax:

+49(0)6224 / 92 25 28

Irma.woerns@gmx.de
www.my-schwarz-auf-weiss.de

Man erntet was man sät..... Werbeplanung und Werbeerfolg

(2-tägiges Arbeitsseminar)

Die eigene Werbung kann entscheidend den Unternehmenserfolg beeinflussen, aber sie kostet auch Geld!

Nutzen Sie die Werbezurückhaltung Ihrer Mitbewerber für Ihr Unternehmen.

Setzen Sie effektive Werbemittel strategisch und zielorientiert ein. Aber wie und wann setzen Sie welche Werbemittel ein? Woher die Ideen nehmen?

INHALTE:

- Marketingstrategien kennen lernen,
- eigenen Wettbewerbsvorteil finden
- Zielgruppenbestimmung + Zielsetzung
- Werbe- und Aktionsplanung
- Kreativtechniken,
- Werbemittelauswahl,
- Werbebudgeteinsatz
- Werbeerfolgsmessung,
- Agenturbriefing

NUTZEN:

- Kostenersparnisse durch strukturiertes Vorgehen
- Möglichkeiten für Marketing und Werbung
- erkennen und umsetzen,
- klare Konzepte erstellen,
- Kundenfokussiert zu denken,
- Selbstbriefing

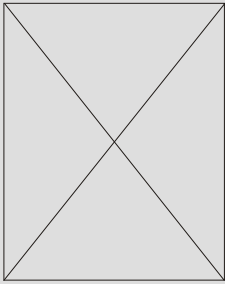
METHODEN:

Seminar mit Workshopcharakter, Erstellung eines eigenen Grundkonzeptes

TEILNEHMER:

Unternehmer, Geschäftsführer, Führungskräfte/ Mitarbeiter die regelmäßig mit Marketing/ Werbeaufgaben betraut sind.

Teilnehmerzahl ist auf max. 8 Personen begrenzt !



Ihre Trainerin
Irma Wörns

Schwarz >> weiß ist eine moderne Full-Service Marketing-Agentur mit jahrelanger Berufserfahrung im Handel. Im Zentrum unseres Handelns steht die Erstellung von umsetzbaren Marketingkonzepten für mittelständische Unternehmen. Dabei stehen Ihre Kunden im Fokus all unserer Aktivitäten. Wir ermitteln deren Wünsche und Gewohnheiten. Hieraus entwickeln wir eine strategische, zielgruppenorientierte Kommunikationsplanung, abgestimmt auf Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter. Diese reicht von der Corporate Identity über den Einsatz klassischer Werbung bis hin zu innovativen Kommunikationstechniken. Das Wort Beratung haben wir aus unserem Vokabular gestrichen. Kompromisslos!!

Wir zeigen Ihnen nicht nur Möglichkeiten für Ihr Unternehmen - wir setzen diese gemeinsam mit Ihnen um. Das bedeutet für Sie: Analyse, Zielsetzung, Strategie, Konzept, Umsetzung und Kontrolle aller Marketingmaßnahmen aus einer Hand!

Ziel von **schwarz >> weiß** ist es Ihrem Firmenauftritt Einzigartigkeit zu verleihen. Durch eine positive Abgrenzung zu Ihren Mitbewerbern verschaffen wir Ihnen klare Wettbewerbsvorteile.

Irma Wörns
Marketingfachwirtin
Haufweg 3b
69181 Leimen

Tel:
+49(0)6224 / 92 59 69 0

Fax:
+49(0)6224 / 92 25 28
Irma.woerns@gmx.de
www.my-schwarztaufweiss.de

Einfall oder Abfall was Werbung warum erfolgreich macht

Crash-Kurs Kommunikationsmarketing (2 tägiges Arbeitsseminar)

Was macht einen guten Werbebrief aus, was eine erfolgreiche Anzeige? Warum kommen manche Kampagnen an, während andere nicht wahrgenommen werden? Warum ist originell nicht gleich erfolgreich? Werbemittel gestalten ist harte Arbeit! Mit flotten Sprüchen allein ist es nicht getan!

INHALTE

- Die Basis für gute Werbung
- Inspiration und Ideenfindung
- Kreativität und Konzeption
- Briefing
- Anzeigen und Prospekte
- Dialog-Marketing
- Schaufenster

NUTZEN

kundenfokussiert zu denken
eigene Werbekonzepte gestalten
Texte zu formulieren

METHODEN

Praxisbeispiele,
Grafiken,
Entwürfe,
Übungen

TEILNEHMEREILNEHMER:

Unternehmer, Geschäftsführer,
Führungskräfte und Mitarbeiter die regelmäßig
mit Marketing/ Werbeaufgaben betraut sind.

Teilnehmerzahl ist auf max. 8 Personen begrenzt!